

Pour joindre le service Culture, Spectacles et Loisirs : tempslibre@leprogres.fr

« Loisirs d'eau » : pas de panique à bord chez les croisiéristes

Tourisme. Sur le salon d'Eurexpo, pas de gros rabais pour partir en mer.

Des organisateurs de croisières, dont Costa, font partie des exposants du nouveau salon « Loisirs d'eau », organisé ce week-end à Eurexpo. Mais pas de bonnes affaires en perspective : après le naufrage du Concordia, les prix n'ont pas coulé, eux.

Souvent, c'est gratuit pour les moins de 18 ans

Il y a bien des offres spéciales, comme habituellement sur les foires (voir ci-contre) et les touristes qui réserveront sur les stands obtiendront 5 % de rabais supplémentaire. « L'ambiance est bonne, les visiteurs se renseignent », commentent deux jeunes conseillères de vente de la compagnie Costa.

Cette dernière n'a pas annulé sa participation lyonnaise, ni ses concurrents. « Je leur ai envoyé un message de soutien, ils ont fait le choix de venir. La croisière est le moyen de locomotion le plus sûr au monde », assure Didier Mareau, l'organisateur du salon.

Ce drame du Concordia est intervenu alors que les paquebots ont le vent en poupe. « En 2011, j'ai doublé



Photo Joël Philippon

Le vent en poupe

Ariane Lacote, responsable de Sélectour bleu croisière, au côté de Jacques Bourgy, directeur commercial d'Échos du large à Lyon. En 2011, elle a doublé son portefeuille de clientèle.

mon portefeuille de clientèle », indique Ariane Lacote, responsable de Sélectour bleu croisière à Lyon.

Pourquoi ? Parce qu'il s'agit de véritables hôtels clubs flottants qui satisfont tous les profils, du célibataire aux familles. D'autant que, souvent, les moins de 18 ans sont accueillis gratuitement (ils

paient juste les taxes portuaires, une centaine d'euros).

« C'est le meilleur moyen de découvrir plusieurs destinations en un seul voyage », rappelle Fabien Bernard, délégué commercial de Royal caribbean. Et sans avoir à défaire sa valise à chaque étape !

À bord, les distractions ne manquent pas : simulateur de surf, ring de boxe, patinoire, mur d'escalade, jacuzzi suspendu à 70 mètres au-dessus du niveau de la mer... pour le « Liberty of the sea », navire de la compagnie Royal caribbean. Bowling et ice bar (à une température de

-10 degrés, comme dans l'ice bar MDA de Lozanne) pour une embarcation du Norwegian cruise line.

Pour ceux qui redoutent les mastodontes surpeuplés, la société Star Clippers, basée à Monaco, affrète des répliques de voiliers du XIX^e siècle d'une capacité de 170 à 228 passagers.

« Tout se fait sur le pont. La voile participe à la manœuvre, c'est un spectacle en soi », décrit Brice Pedebay, le vendeur.

À bord, on peut parfois se restaurer à toute heure. Certains l'apprécient. Chez Costa, on

Quelques offres...

- 469 € pour un « Barcelone à Venise » de 8 jours (en cabine intérieure), de 21 au 28 avril. - 429 € pour un transatlantique de Barcelone à Miami, le 14 avril. (11 nuits). Acheminements en sus. (Échos du large).

- 950 euros pour un « Été en Méditerranée » de 9 jours du 23 au 30 juillet. Ocea.

- 20 % de réduction pour toute réservation avant le 31 janvier sur une croisière à bord d'un voilier de Star Clippers (Costa Rica, San Martin ou la Barbade) à 1 500 € environ.

- 10 % de réduction sur les pénichettes sans permis pour voguer sur les canaux français (Sélectour bleu croisière).

fait cinq repas quotidiens, goûter et buffet de minuit sont ajoutés aux trois principaux.

« Le rapport qualité/prix est ce qui se fait de mieux », insiste Jacques Bourgy, directeur commercial d'Échos du large. Finalement, « Pour nos clients, la croisière est un mode de voyage sécurisé », conclut Ariane Lacote. Ils savent que s'il y a des problèmes (révolutions arabes, l'itinéraire peut évoluer et les escales changer, mais le voyage, lui, se fait toujours. Enfin, presque. ■

Isabelle Briot

Didier Mareau : « Si vous aimez l'eau, préservez la planète »

Pourquoi organiser ce nouveau salon « Loisirs d'eau » ?

Didier Mareau, directeur de Soleidad⁽¹⁾ : Je suis passionné de la mer et de l'eau (bateau, piscine, aquarium). Il n'y avait rien sur Lyon qui rassemble tous ces thèmes pour le grand public.

Justement, vous réunissez beaucoup de centres d'intérêt - des sports au traitement de l'eau - avec peu d'exposants dans chaque catégorie. Vous n'avez pas peur de dérouter les visiteurs ?

Non. Sur notre site, les per-

sonnes intéressées pouvaient télécharger des invitations et noter ce qui les intéressait : toutes les cases étaient cochées.

Vous espérez combien de visiteurs ?

Hier, avant l'ouverture, il y avait 8 632 téléchargements. Si je dépasse les 10 000 visiteurs, Eurexpo me paie le champagne.

Votre message ?

Quand je navigue, je vois dans quel état est notre planète. Je profite de ma passion pour créer ce salon, montrer le plaisir que peut procurer l'eau au quotidien et dire aux gens

si vous voulez continuer à en profiter, faites attention ! » ■ Recueilli par I. B.

⁽¹⁾ Agence événementielle installée à La Bégude-de-Mazenc (Drôme).



■ Le premier salon « Loisirs d'eau », organisé par Didier Mareau, réunit 76 exposants à Eurexpo, ce week-end. Photo Joël Philippon

Pratique Salon Loisirs d'eau Aujourd'hui, de 9 à 20 heures et demain, de 9 à 18 heures à Eurexpo (Chassieu). Site : www.loisirs-eau.com.

Entrée : 5 euros (reversés à l'association 4myplanet). Gratuit pour les enfants. Programme « Nos exposants ont la parole » aujourd'hui : 11 heures : « Nautisme, les solutions écologiques pour les propulsions ». 14 heures : état des lieux des mers et des océans. 15 h 30 : résultats du concours « Dessine-moi l'eau ». 16 heures : hypnose : agir sur les phobies (milieu aquatique). 17 heures : « Loisirs d'eau sur les fleuves et rivières ». 18 heures : « Les écrivains de l'eau ».