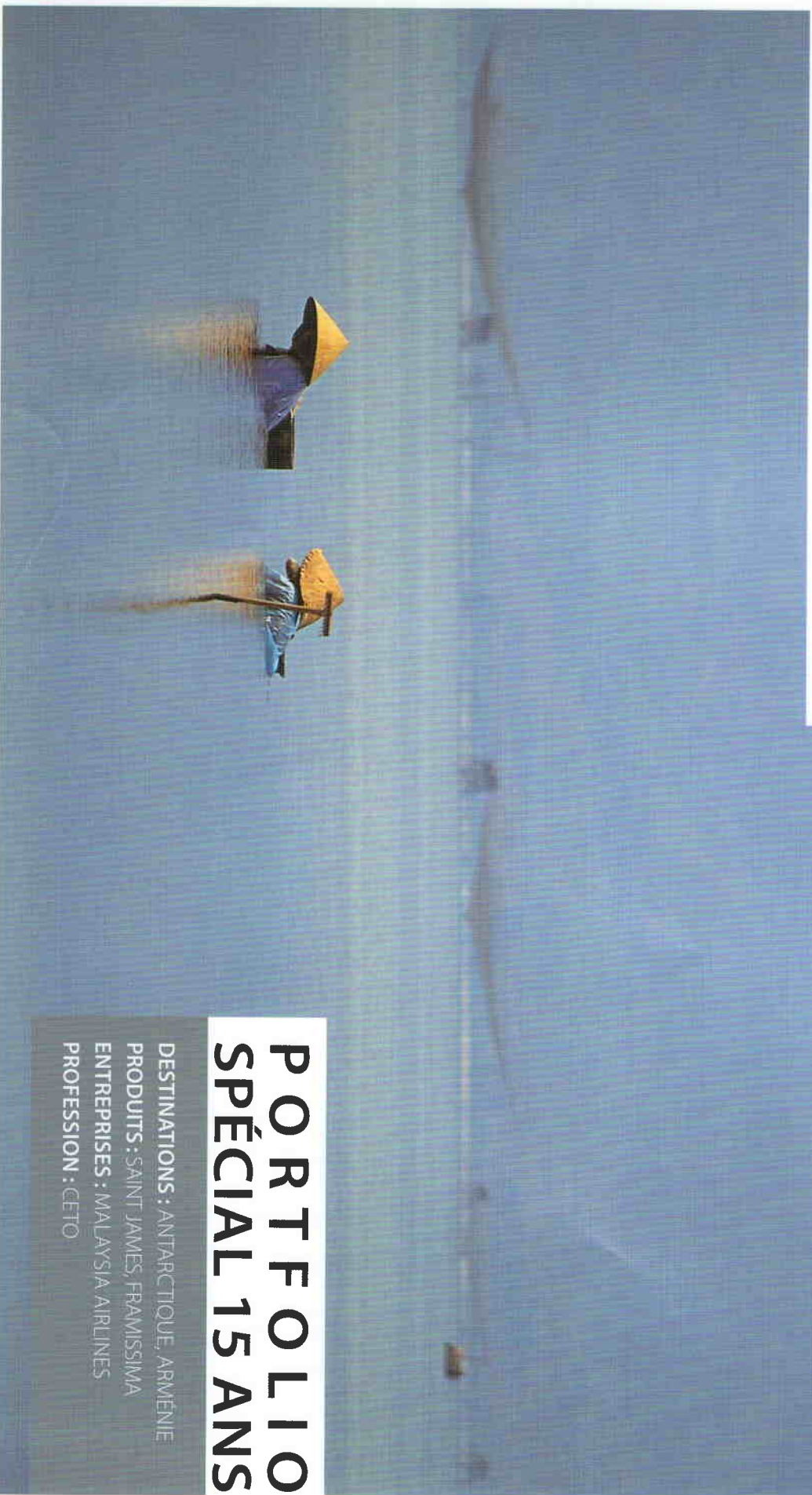


www.univers-des-voyages.fr

univers des voyages

Le magazine des professionnels

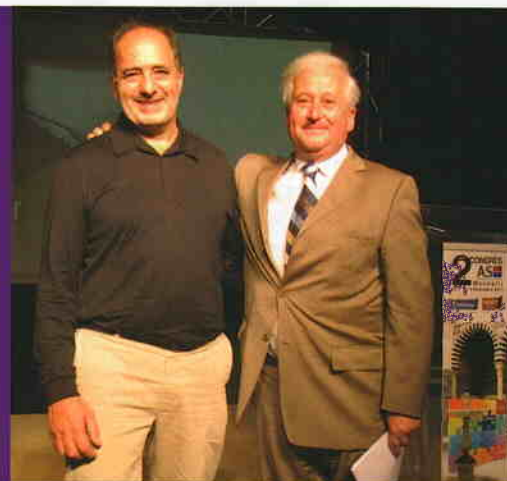


PORTFOLIO SPÉCIAL 15 ANS

DESTINATIONS : ANTARCTIQUE, ARMÉNIE
PRODUITS : SAINT JAMES, FRAMISSIMA
ENTREPRISES : MALAYSIA AIRLINES
PROFESSION : CETO

PROFESSION /// AS VOYAGES

TEXTE Marjorie Philibert PHOTOS Marjorie Philibert et Marc de Tienda



DE GAUCHE À DROITE:
HENRI QUINSON,
EDGAR MORIN, ET
MARC HALEVY

JEAN-PIERRE MAS ET
FRANÇOIS XAVIER DE
BOUARD, PRÉSIDENTS
D'AS VOYAGES



LES LAURÉATS DU
TROPHÉE AS VOYAGES DU
TOURISME DURABLE:
PIERRE ALAIN DESAGE,
PHILIPPE ROSE, AVEC
ANNE ROBERT ET
JEAN-PIERRE
LORENTE, DE LA
COMMISSION ETHIQUE
ET DÉVELOPPEMENT
DURABLE, ET SANDRINE
MERCIER, RÉDACTRICE EN
CHEF DU MAGAZINE A.V.

CONGRÈS AS VOYAGES EN TUNISIE, un parfum d'espoir

« Agir, Créer, Innover », c'est sous cet étendard optimiste que les présidents du groupe AS Voyages ont invité leurs adhérents à leur 2^{ème} congrès annuel, qui s'est tenu du 1^{er} au 4 décembre dernier à Monastir.

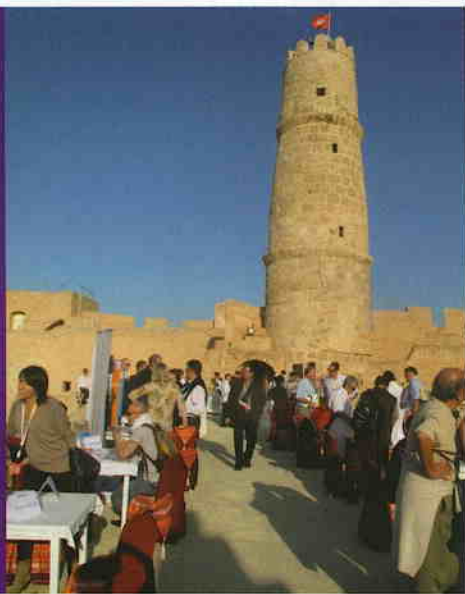
La fusion des réseaux Selectour et Afat Voyages en janvier 2010 semble avoir réjoui les agences présentes au congrès organisé sous le soleil de

la Tunisie. Les quelques 600 personnes conviées pour 3 jours d'échanges ont pu manifester leur enthousiasme, notamment lors des ateliers de travail. « Un

AS VOYAGES /// PROFESSION



UNE POTIÈRE DE SEJNANE ET
WORKSHOP AU RIBAT DE
MONASTIR.



réseau dynamique, réactif», entendait-on régulièrement du côté des agences, qui restent néanmoins indépendantes.

François-Xavier de Boüard, l'un des deux présidents du groupe, a rappelé que la cohésion du réseau était sa force, et qu'il fallait « concentrer nos ventes sur nos partenaires sélectionnés ».

C'est dans cet esprit solidaire que les présidents ont souhaité organiser leur deuxième congrès en Tunisie. « *Le pays est la 1^{ère} destination étrangère vendue en France, et AS Voyages le premier distributeur avec 100 000 touristes en 2010, il était normal de soutenir la Tunisie dans cette période sensible* », a indiqué Jean-Pierre Mas, co-président d'AS Voyages.

LA TUNISIE DE DEMAIN

Hamadi Jebali, Premier Ministre tunisien, était présent à la tribune du congrès. Il a fixé l'objectif « *d'accueillir dix millions de touristes d'ici trois ans en optant pour une stratégie de diversification, comme le tourisme culturel* ».

Mehdi Houas, Ministre du tourisme sortant, a rappelé que la 1^{ère} richesse du pays était les hommes, et que le slogan « Agir, Créer, Inno-

ver » était aussi celui des professionnels du tourisme tunisien, prêts à tout pour relancer la destination sur le marché européen.

LES 3 MAGES

L'un des temps forts du congrès fut la table ronde organisée autour de 3 intervenants atypiques, venus réfléchir aux notions de réel et de virtualité, dans ce contexte économique difficile. Henri Quinson, ex-golden boy fortuné devenu moine cistercien et aujourd'hui dédié à l'éducation dans les quartiers sensibles de Marseille, insista sur l'importance de l'humanisme et la notion d'espérance. « *L'homme a une dimension d'inspiration et d'aspiration* ».

Marc Halevy, physicien et philosophe, impulsa aux agents de voyages et aux partenaires présents dans l'audience, l'énergie de lutter face à la crise, en soulignant la valeur du service et de la proximité dans la profession. Enfin Edgar Morin, décrypteur de notre temps, « penseur planétaire » de 92 ans, résuma que les richesses véritables étaient les valeurs fondamentales telles que l'amour et l'amitié...

TROPHÉES AS VOYAGES

Il était d'à propos que la commission éthique et développement durable d'AS Voyages remette 2 trophées du tourisme durable à deux agences adhérentes, fortement engagées dans des projets humanitaires et environnementaux. Les lauréats, l'agence Selectour Rose Voyages, et l'agence Afat HM Tourisme avec son TO la Bicyclette Verte, ont également reçu une poterie réalisée par les femmes de Sejnane, un village berbère. Cette communauté féminine utilise un savoir faire ancestral transmis de génération en génération et tente ainsi de conjurer la pauvreté. Les participants au congrès ont pu donner à ces femmes des vêtements chauds par kilos, rapportés de France.

Un bel exemple de solidarité illustrant l'esprit de ce congrès, porteur d'espoir pour l'année 2012, avec une stratégie pour le groupe AS Voyages dévoilée par la présidence, axée sur les ventes multicanal, et l'effort de proximité. ■■■

**« Le pays est la
1^{ère} destination
étrangère vendue
en France, et
AS Voyages
le premier
distributeur
avec 100 000
touristes en 2010,
il était normal
de soutenir la
Tunisie dans cette
période sensible. »**

Jean-Pierre Mas